



Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.

Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494

Kontakt: tel.: +420 777 949 335, 728 502 738

e-mail: sdruzeni@pecpodsnezkou.cz, propagace@pecpodsnezkou.cz,

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

Zápis jednání výboru Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s., konaného dne 19. března 2026 v 16:00 hodin v Hotelu Horizont.

Přítomni: Kateřina de Rijke, Lucie Kulhavá, Michaela Boudová, Lucie Kulhavá, Ilona Semrádová, Dita Michalíková, Lenka Klimešová, Jakub Janda, Karel Rada, Václav Šafář, Filip Košťál, Jiří Špetla, Marcela Boučková, Adam Samiec, Johana Hradilová, Marcela Boučková, Jan Pavlíček, Marcela Pavlíčková

Program jednání:

- **Problematika DPH**
- **Obsazenost a vyhledávání**
- **Social Media Report**
- **Vyhodnocení kampaní a vizuální obsah**
- **Aktuální činnost**
- **Ad-hoc projekty**
- **Plán činnosti Q2**
- **Různé**
- **Schválení nových členů**

1. Problematika DPH

- Po konzultaci s daňovou poradkyní specializující se na problematiku zapsaných spolků bylo zjištěno, že Sdružení si nemůže nárokovat DPH ze své hlavní činnosti; nárok na vrácení DPH nevzniká z hlavní činnosti, pouze z těch plnění, které spolek použije pro svou ekonomickou činnost
- Byla provedena kontrola účetnictví na základě podnětu FÚ a bude nutné část nárokovaného DPH vrátit, momentálně probíhají výpočty přesné částky
- Abychom se do budoucna tomuto vyhnuli, bude potřeba změna stanov: je nezbytné urychleně vypracovat návrh a svolat mimořádnou valnou hromadu za účelem změny stanov. Cílem je definovat vedlejší hospodářskou činnost spolku, aby sdružení nemuselo doplácet vysoké částky na DPH.
- Změnu stanov připraví právník pracující pro město; jelikož město drží většinu hlasů, měla by úprava projít jako formalita.

2. Obsazenost a vyhledávání

- **Data z Booking.com:** Leden a únor vykazují stabilní obsazenost (nárůst 0,5 %) při citelném nárůstu cen o 8 %. Březen zaznamenal pokles kvůli posunu pražských prázdnin a počasí.
- **Srovnání s Karpaczem:** Polská strana disponuje brutální kapacitou apartmánů (80 %) s průměrnou cenou o 750 Kč nižší než v Peci. Pec musí konkurovat kvalitou a značkou.
- **Google Trends:** Rozdíl ve vyhledávání mezi Peci a Špindlerovým Mlýnem se v posledním kvartálu zmenšil z 13 na 9 indexových bodů.

3. Social Media Report

- **Instagram:** Profil atakuje hranici 10 000 sledujících; engagement po prosincovém útlumu opět roste.
- **Facebook:** Počet sledujících přesahuje 35 000. Průměrný měsíční dosah se pohybuje kolem 200 000 uživatelů.
- **Interakce:** Trajektorie interakcí je vysoce pozitivní, i když v zimních měsících dochází k větším výkyvům.

4. Vyhodnocení kampaní a vizuální obsah

- **Placené kampaně:** Výdaje v Q1 jsou srovnatelné s Q4 2025. Výsledky jsou mírně slabší než na podzim, kdy skvěle fungovaly podzimní inverze.
- **Top obsah:** Nejúspěšnějšími příspěvky byly zimní fotky a videa polární záře.
- **Fotoskupina:** Databáze pro členy obsahuje přes 400 materiálů. Zavádí se motivace pro členy: nejlepší fotky budou odměněny příspěvkem na FB propagaci v hodnotě **500 až 1 500 Kč**.

5. Aktuální činnost

- **TV SiTour:** Probíhá pravidelná aktualizace programu. V dubnu dojde k zaškolení na nový systém, abychom program mohli spravovat samostatně (aktuálně časově náročné).
- **Food Festival (8. 8. 2026):** Potvrzená akce na místě „u svařáků“; organizátor zajišťuje vše včetně zázemí.
- **Krakonošův cyklomaraton:** Diskuse o neefektivní fan zóně na autobusovém nádraží. Navrženo zkusit akci naposledy s lepším programem (hudba, skákací hrad) nebo zvážít přesun fanoušků k Husovce, kde je atraktivnější stoupání.
- **Autorská práva:** Přípravují se nové smlouvy s fotografy, které SCRП (a jeho členům) umožní neomezené užití a úpravy fotografií .

6. Ad-hoc projekty

- **Johanka Hradilová:** Nová posila týmu pro tvorbu videoobsahu (Reels, voiceover), zaměřená na skialpy a výlety.
- **Fotopointy Ontario:** Nabídka na realizaci designových prvků (lavička/gauč) s motivem tlapy. Projekt se bude konzultovat s KRNPem, vytipovaná lokalita je u přehrady nebo u Husovky.
- **Mapy.cz:** Příprava digitálního průvodce s výlety, který bude dostupný přes QR kódy.

7. Podpora členů

- **Workshop „Jak na síti“:** Termín stanoven na čtvrtek 14. 5. 2026 (9:00–12:00). Tématem bude i nastavení Google a Seznam profilů.
- **Fotovizitky:** Domluven balíček s Martinem Marešem (35 profi fotek + video z dronu). Při hromadném odběru (10–15 členů) je sleva na balíček 11 000 Kč.
- **Průzkum Behavio:** Po zimě a po létě proběhne profesionální výzkum znalosti značky a motivace návštěvníků.

8. Plán činnosti

- **Nový web:** Příprava nového webu je nutná, stávající řešení je pomalé a nevyhovující.
- **PR Agentura:** Hledáme model sdíleného financování (SCRP, SkiResort, Krajina) pro dlouhodobou práci s novináři a potlačení negativních zpráv.
- **Billboardy:** výměna billboardů za fluorescentní

9. Různé

- **Emailing:** Probíhá čištění databáze a migrace na levnější platformu .
- **Inzerce práce:** Sekce zaměstnání na webu zůstane zatím s nízkou prioritou, SCRП nebude sdílet jednotlivé inzeráty na sociálních sítích, aby se nezměnilo v inzertní portál .
- **Informace o HK Pecka:** Na web a Google bude doplněna informace o nedostupnosti Pecky autem .

10. Schválení nových členů

- Rada oficiálně schválila přijetí dvou subjektů: Apartmány a bouda 230 a Penzion Klepáček. Nyní má Sdružení 63 členů.

Příští Rada a Valná hromada: 18. června 2026 v 16:00.

Zapsala: Lucie Kulhavá