

Zápis z jednání Valné hromady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konaného dne 7. 12. 2020 od 14.00 hodin v Aparthotelu Svatý Vavřinec.

Přítomno: 13 členů sdružení s celkovým počtem 487 hlasů z možných 581 hlasů. Valná hromada je usnášeníschopná. Prezentační listina je přílohou zápisu.

Program jednání

1. Prezence
2. Zahájení VH, program jednání
3. Zpráva o činnosti sdružení v uplynulém období
4. Zpráva o hospodaření
5. Schválení roční účetní závěrky
6. Členská základna
7. Schválení členských příspěvků
8. Různé, diskuze

Zápis:

1. Prezence

Byly rozdány hlasovací lístky a proběhla prezence.

2. Program jednání Valné hromady

Program Valné hromady byl schválen jednomyslně.

3. Zpráva o činnosti sdružení v uplynulém období

Libor Pelikán odprezentoval činnost sdružení za uplynulé roční období:

- Akce v uplynulém období byly většinou zrušené nebo pozměněné, novinkou byla podpora akcí v rádiu Blaník (jak akcí městských, tak všech větších akcí, které se u nás konaly).
Úklidové akce: nižší zájem ze strany partnerů ve městě, zároveň ti, kteří spolupracují dlouhodobě, jsou spokojeni.
Akce by měla zůstat ve stejném charakteru, jen zkusíme lépe komunikovat výhody spolupráce se SCRP, aby měla akce větší potenciál.
Akce se nadále rozšířily o aktivity kostela ve Velké Úpě

Zájem o akce měl propad jen v případě jara 2020 z důvodů epidemie Covid, jinak je nárůst sledovanosti o 10%.

Inzerovali jsme 69 událostí, které oslovili 47 tisíc lidí. Akce neměly placenou propagaci vzhledem k aktuální Covid situaci, zároveň však byly akce propagovány v rádiích dle domluvené smlouvy.

Městské akce na rok 2021 mají stanovené termíny. Od ostatních pořadatelů budeme postupně informace doplňovat, rozesílat v informačním emailu a uvádět ve zpravodaji.

- U sociálních sítí došlo k nejvyššímu meziročnímu nárůstu fanoušků bez využití placené propagace. Primárně se řešila hodnota obsahu. Začal se využívat formát FB a IG stories.

IG se měl stát do budoucna atraktivnější – používáme fotografie od profesionálních fotografů, které byly nově vytvořeny (fotografie z každé turistické trasy, které jsou popsány na webu). To samé budeme dělat v zimních měsících, čímž vznikne ucelená fotobanka.

Z nových fotek bude aktualizována fotogalerie na webových stránkách a zároveň vznikne fotobanka pro členy SCRP, která by měla nahradit původní systém, kdy bylo potřeba o každou fotografii žádat zvlášť. V příštím informačním emailu bude u záložky „pro členy SCRP“ zdůrazněno, že jsou k dispozici fotografie i videa pro podnikatelské účely členů SCRP.

Alan Tomášek: Pec pod Sněžkou koupila billboard před Pecí pod Sněžkou – u penzionu Alamo. Na příjezdovou stranu umístit aktuální informaci (nyní dopravní terminál – zpracovat grafiku /“využijte dopravní terminál“, „zaparkuj v klidu“, „s kartou hosta pouze 70Kč“). Na stranu k odjezdu rozloučení ve stylu „děkujeme za návštěvu“, „na viděnou v Pecí“

SCRP – zaměřit si billboard, nechat vyrobit grafiku (schválit na MěÚ), vymyslet systém využití /přední vs. zadní strana (zadní strana na pevně, přední strana vyměňovací info), zpracovat nabídku.

- Sledování soc. sítí má rapidní nárůst před zimou a vydrží až do ledna (první sněh atd.), následně se zmírní a začne stoupat na začátku léta

Dosah našich příspěvků: v zimní části roku neplatíme reklamy, v létě lákáme turisty na akce. Nejvyšší dosah byl u příspěvků o sněhu, gastrooulky a o kontroverzních tématech, které jsme se snažili záměrně vynechávat a informovat primárně o ostatních turistických cílech), Jiří Špetla pošle tabulky z LD Sněžka o tom, jak fungují čísla u přepravy - bude použito na webových stránkách (přetížení Sněžky způsobují návštěvníci z polské strany atd.).

Gastrooulky: ve spolupráci s místními restauracemi vznikly příspěvky s fotografiemi jídel, které byly velice úspěšné, jen ze všech oslovených restaurací odpověděly pouze 4 zájemci o spolupráci.

Příspěvky členů na FB – v celku mají příspěvky dobrý dosah a negativní komentáře jsou spíše minimální. V propagaci členů budeme nadále pokračovat.

Na Instagram došlo k přírůstku o téměř 400 sledujících, u Stories narostl počet zhlédnutí k 52 tisícům uživatelů.

- Na webových stránkách Pece pod Sněžkou se meziroční návštěvnost zvedla, u HK Pecka a LD Sněžka dle čísel klesla. Pokles byl způsoben týdenním výpadkem obou webových stránek. Celá situace bude vyřešena tak, aby se neopakovala. Aktuálně vše závisí na zastupitelstvu MěÚ.

Na webových stránkách v sekci webkamer vznikl nový systém bannerové propagace pro členy SCRP. Jednotlivá místa jsou zpoplatněna dle

návštěvnosti a ročním období a budou využívána primárně pro barter spolupráci, ale je možné je zakoupit i mimo ni.

Na webových stránkách vznikla nová sekce „hasiči“ (je v administraci hasičů), byly upraveny turistické cíle tak, aby se při vyhledávání na internetu zobrazovaly a lidé si informace dohledávali na webu Pece pod Sněžkou, zároveň k nim byl vytvořen obsah a nové fotografie, připravuje se nová fotogalerie, byli doplněni ubytovatelé dle systému karty hosta tak, aby seznam odpovídal reálné situaci. Byly aktualizovány jazykové mutace. Web je stále kvalitní a investice do nových webových stránek není potřeba z technických důvodů potřeba. Jediným problémem je programátor, který ne vždy a adekvátně komunikuje a je možné, že v budoucnu bude potřeba vytvořit nové webové stránky, neboť ty současné nebude nikdo administrovat – to je situace na kterou bychom měli být připraveni.

- Print, outdoor, media: Byla zakoupena plocha billboardu ve Svobodě nad Úpou, proběhla prezentace v OC Atrium Flora Praha (k prezentaci využíváme primárně herní krajinu). Tisky: zpravodaj (4x ročně), letáky KH (2x ročně), nové samolepky (jsou k dispozici na MěÚ – pro místní občany zdarma, pro podnikatelské záměry za výrobní cenu). Pro následné využívání outdoor ploch na prestižnějších místech např. v Praze bude lepší nastavit spolupráci s SOVK (domluva dotace, nižší ceny, půjčování ploch atd.)
V rámci spolupráce s rádiem Blaník proběhly 2 PR kampaně (KH Pecka, jedendennestačí), propagace šesti akcí a 5 denní soutěž v pořadu Snídaně šampionů o pobyt v Peci pod Sněžkou a další aktivity.
- Herní Krajina Pecka byla letos bez doprovodných akcí. Propagace probíhala skrz sociální sítě, placenou reklamu v obsahové síti (primárně videa). Vznikala i nová videa (krátké sestřihy současných záběrů). V návštěvnosti webových stránek je vidět trend navýšení když jsou v provozu lanovky (následně pokles pokud nejedou). Byl schválen návrh na změnu označení z „Pecka“ na „Herní krajina“ – měla by proběhnout změna tištěných materiálů a realizace přesunu webové stránky hernikrajina.cz od SkiResortu k SCRП. Byl odsouhlasen návrh na vytvoření aktivity, která by dlouhodobě pracovala s herní krajinou – nový materiál abychom měli co komunikovat se turisty (např. knížka). Pracovní skupina SCRП zpracuje možné varianty ke schválení.
- Interní komunikace: schůze pracovní skupiny probíhají každých 14 dní, schůze rady jsou 6x v roce, zpravodaj vychází 4x do roka. Na začátku každého měsíce je rozeslán informační email a ostatní mimořádné zprávy chodí také prostřednictvím emailu.
- Proběhla realizace nového projektu s názvem „Skryté příběhy“. Jedná se o koncept, kdy jsou turistické trasy protkané příběhem. Jedna trasa vede Vlčí jámou na Hnědý Vrch, druhá/kratší je okolo vrcholu Portášek. Vzhledem k tomu, že dodavatel nesplnil termín (bylo kompenzováno dodaným materiálem), budeme trasy propagovat jako nové turistické cíle pro rok 2021. Této aktivitě budeme dávat více prostoru v komunikaci.
- Vznikla úzká spolupráce se SOVK. Snažíme se budovat partnerství a pomáhat v rozvoji aktuálnímu směru Malého Svazku.
- Plán na 2021: vzhledem k situaci s epidemií COVID nemáme konkrétní představu o propagaci pro následující období. SCRП aktuálně funguje dle představ a budeme s činností nadále pokračovat. Máme v plánu řešit konkrétní projekty. Chceme nadále aktivně komunikovat se SOVK na tvorbě DMO. Budeme se snažit o aktivizaci členů SCPR aby se zapojili do aktivit.

4. Zpráva o hospodaření

Jiří Matějů v rámci prezentace činnosti Sdružení za uplynulé období podal zprávu o hospodaření Sdružení za rok 2019.

5. Schválení účetní uzávěrky

V souladu se stanovami čl. IX, odst. 4, bod f, schválení roční účetní závěrky za r. 2019:

Valná hromada na svém zasedání projednala a schválila:

Roční účetní závěrku za r. 2019 a rozhodla o převodu zisku do vlastního jmění: Zisk za rok 2019 ve výši 61.225,18 Kč převést na účet vlastního jmění.

Celkové vlastní jmění po převodu zisku roku 2019 bude 805.455,34 Kč (účet 901 – Vlastní jmění).

Marketingový plán pro rok 2020 odpovídá rozpočtu.

6. Členská základna.

Členská základna čítá ke dni valné hromady 40 členů.

7. Členské příspěvky

U členských příspěvků na rok 2020 pro ostatní členy SCRП zůstává výše členských příspěvků beze změny.

Členské příspěvky byly schváleny jednomyslně celkovým počtem 487 hlasů.

8. Různé, diskuze

Řešíme situaci ohledně cizinecké policie.

V Peci pod Sněžkou 7. 12. 2020

Zapsala:

Mgr. Michaela Boudová

Valná hromada 7. 12. 2020

[illegible]