



**Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.**

**Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494**

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: [sdruzeni@pecpodsnezkou.cz](mailto:sdruzeni@pecpodsnezkou.cz), [propagace@pecpodsnezkou.cz](mailto:propagace@pecpodsnezkou.cz)

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

---

## **Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konané dne 22. listopadu ve 13 hodin v Aparthotelu Svatý Vavřinec.**

Přítomni: Michaela Boudová, Karolína Tomasová, Laura de Man, Jiří Matějů, Martin Venglář, Zina Plchová, Ilona Karlíková, Adam Samiec, Kateřina de Rijke, Marcela Špačková, Eva Krejčí, Ivan Balcar, Jakub Rus, Jiří Špetla, Lenka Klimešová, Karel Rada

### **Program:**

- 1. Jakub Rus - dotazy na činnost**
- 2. Struktura a organizace činnosti a spolupráce lokálních sdružení a svazků**
- 3. Akce na rok 2023 a 2024**
- 4. Marketingový plán 2023**
- 5. Pecký zpravodaj**
- 6. Ostatní**

1. Nikdo nevznesl dotazy ohledně činnosti spolku Krajiny pod Sněžkou.
2. Proběhlo shrnutí činnosti SCRП a ostatních sdružení, svazků a podnikatelských subjektů vzhledem k převodu části činnosti SCRП pod Krajinu pod Sněžkou a vzniku nového sdružení místních hoteliérů. SCRП se nadále stará o lokální marketing, spravuje sociální síť Pece pod Sněžkou a webové stránky Pec pod Sněžkou, řeší interní komunikaci - infomaily a FB skupinu, akce - jejich pořádání, podporu, propagaci a komunikaci. Dále má stále na starosti print, fotobanku a členskou základnu. Hoteliéři Krkonoše řeší primárně podnikatelské prostředí a se SCRП spolupracují při organizaci lokálních akcí. SOVK (Krajina pod Sněžkou) se stará o oblastní marketing, kartu hosta a s ní spojené aktivity a zázemí pro pořádání akcí - stany, kelímky a další. Dalším významným partnerem v rámci organizačních a propagačních činností Pece pod Sněžkou je také SkiResort Černá Hora - Pec. SCRП spolupracuje také s Krkonoše - svazek měst a obcí. Aktuálně primárně v oblasti vypůjčení kostýmu a fotokoutku na akce, sdílení informací a přípravy podkladů propagačních materiálů.
3. Sdružení SCRП propaguje, koordinuje a pomáhá organizovat kulturní akce v Peci pod Sněžkou ve spolupráci s MěÚ, TS a místními pořadateli. Pracovní skupina SCRП vznesla dotaz, jestli je vůle v příštích letech pořádat akci Adventní svařák. Tento rok při organizaci vznikaly komunikační nesrovnalosti. Akce se tak tento rok konat nebude. Sdružení SCRП ve spolupráci s Hoteliéry Krkonoše vytvoří koncept akce na příští roky, který odprezentuje a domluví se s MěÚ na jeho konání. Sdružení Hoteliéři Krkonoše pomůže s organizací a propagací. Závěr: akce se odkládá na rok 2023. Akce Svatý Martin měla vysokou účast. Kateřina de Rijke vznesla podnět: Na další ročník je potřeba zajistit ozvučení. Sdružení ozvučení na akci zajistí. Sdružení SCRП prezentovalo termíny

akcí na rok 2023 a 2024, které je potřeba schválit. Kateřina De Rijke vznesla podnět: U termínu konání akce Svatý Martin je nejprve potřeba zjistit, zda bude k dispozici kůň, dle toho se rozhodne o termínu konání akce. Pracovní skupina SCRП osloví SOVK ohledně upřesnění termínu Krkonošského festivalu minipivovarů a termín Adventního svařáku pro rok 2024, aby nebyl problém se zapůjčením stanů. Termíny akcí na rok 2024 je potřeba předem schválit kvůli možnosti propagace ihned po skončení daných akcí v roce 2023 na další rok. Termíny akcí v letech 2023 a 2024 se budou schvalovat na příští schůzi rady SCRП.

4. Dlouhodobé cíle marketingového plánu SCRП jsou: zvýšení počtu členů SCRП, podpora návštěvnosti v mimosezónách, prodloužení pobytu v destinaci, podpora méně navštěvovaných míst v rámci zvýšení rovnováhy udržitelného turismu, rozšíření kvalitní fotobanky a video obsahu a zlepšení konkurenceschopnosti značky. Například zlepšením spolupráce s Krkonoše - svazek měst a obcí, který dostatečně neprezentuje akce Pece pod Sněžkou. Rada se shodla na určení odpovědných osob, které se podílí na účasti schůzí s Krkonoše - svazek měst a obcí. Na schůzích se bude angažovat Ilona Karlíková společně s Michaelou Boudovou. V rámci krátkodobých cílů se chce pracovní skupina zaměřit na zpracování nových produktů cestovního ruchu, marketingových nástrojů, zlepšit měření a analýzu dat. Sdružení SCRП by rádo zlepšilo komunikaci s MěÚ.

Sdružení SCRП bude nadále revidovat a upravovat obsah webů Pec pod Sněžkou a LD Sněžka. V rámci správy sociálních sítí pracovní skupina stanovila cíle v navýšení počtu sledujících a fanoušků (Facebook 25 000, Instagram 8 000). Na sociálních sítích se objeví nový typ obsahu Reels. Pracovní skupina by ráda domluvila spolupráce s influencery a bude pokračovat v nastavených spolupracích, které vyhodnotila jako úspěšné a podpoří tak povědomí o značce Pec pod Sněžkou. V následujícím roce by pracovní skupina ráda pokračovala ve tvoření kampaní jako byl Jeden podzimní den nestačí (spolupráce s LD Sněžka a členy SCRП).

5. Kompletace Peckého zpravodaje nově spadá pod pracovní skupinu SCRП. Pecký zpravodaj bude mít daný harmonogram, podle kterého se bude při tvorbě postupovat. Nově se rozšíří redakce i redakční rada. Termíny vydání Peckého zpravodaje: 15. 3., 15. 6., 15. 9., 15. 12..

Termín příští schůze SCRП byl stanoven na 13. prosince a pozvánka s místem konání a programem bude zaslána e-mailem.