



**Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, o.s.**

**Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494**

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: [sdruzeni@pecpodsnezkou.cz](mailto:sdruzeni@pecpodsnezkou.cz), [propagace@pecpodsnezkou.cz](mailto:propagace@pecpodsnezkou.cz)

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

---

**Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.  
konané dne 25. 8. 2020 ve 14 hodin v hotelu Horizont.**

Přítomni: Karel Rada, Michaela Boudová, Libor Pelikán, Filip Linek, Marek Lešo, Lenka Klimešová, Eva Krejčí, Martin Venglář, Jiří Špetla, František Vaněk, Ivan Balcar, Michal Brokeš, Jakub Rus

**Program:**

1. **Prezentace SOVK – karta hosta, Jakub Rus**
2. **Udržitelný turismus a dlouhodobá strategie**
3. **Shrnutí činnosti a aktivit za uplynulé období**
4. **Razítkovací hra**
5. **Nová plocha – IC Turista**
6. **Diskuze**

1. Měla by vzniknout nová destinační společnost pro region Východní Krkonoše. Karta hosta pro celý region se řídí ve spolupráci se společností Feratel.

Výhody destinační společnosti:

- zvýšení výběru poplatku z ubytovací kapacity pozitivní motivací (jednoduchý systém pro ubytovatele, propojení s ubytovacími systémy, napojení na cizineckou policii), zjednodušení administrativní zátěže pro obce i hotely (precheck-in link, strojové načítání OP atd.). Spolupráce s parkováním a dalšími poskytovateli služeb.
- získávání dat z Karty Hosta – pohyb lidí v destinaci pro cílení marketingu, zaměření na delší pobyty (data budou k dispozici i pro členy destinační společnosti)
- zároveň vznikne i „Karta občana“, která by měla poskytovat výhody místním obyvatelům
- prezentace regionu na venek
- hlavní zaměření: prodloužení délky pobytu, zkrácení mimosezóny, pružná reakce na aktuální situace (viz. COVID apod.)

Jednotlivé obce projednávají finanční spolupráci tak, aby 5Kč z ubytovacího poplatku šlo do rozpočtu destinační organizace – bude projednáno na jednotlivých zastupitelstvech.

Destinační organizace bude usilovat o rozvoj malých i velkých projektů v regionu tak, aby docházelo k rovnoměrnému zatížení celé oblasti. Proběhne zapojení místních subjektů do diskuze o rozvoji.

Časový harmonogram ke KH: září, říjen se bude projednávat nový systém Karty Hosta na úřadech a v průběhu listopadu by mělo být vše schváleno. V průběhu prosince by mělo proběhnout schválení založení destinační organizace. Následně bude podepsána smlouva se společností

Feratel. Příští rok bude probíhat personální zabezpečení destinační společnosti. V průběhu léta by probíhalo testování nového systému karty hosta v Malé Úpě a od příští zimy 2020/2021 by měla být karta zavedena ve všech oblastech destinační společnosti.

Aktuálně se řeší s Alanem Tomáškem zda bude mít smysl, aby nadále existovalo SCRП, nebo by mělo být spojeno přímo se SOVK.

Karta Hosta: software karty hosta bude zajištěn společností Feratel, kterou v ČR zastupuje SkiTour a jejich technologie je vyzkoušena v celé Evropě, výhody z KH mohou být pro jednotlivé obce nastaveny individuálně, zároveň budou domluveny slevy, které budou fungovat plošně pro celou oblast. Karta hosta umožňuje oddělovat slevovou nabídku katastrům.

Systém karty hosta bude propagovat celý region.

Počítá se s napojením systému karty hosta na nový parkovací dům a ostatní služby.

*Filip Linek:* máte návrh rozpočtu, kam se budou rozdělovat peníze ze SOVK? Kolem 2 mil. budou první rok platit fixně obce. Pro další rok bude rozpočet cca 4 mil., které budou z vybraných poplatků.

Roční provoz zavedeného systému Karty hosta bude cca 340.000,-

Rozpočet od Jakuba Rusa je přiložený k zápisu.

## 2. Kam bychom se chtěli do budoucna posouvat v komunikaci v rámci obce?

Aktuálně se hodně kritizuje přeplněnost Krkonoš a budování nových objektů.

Máme vybudované produkty cestovního ruchu, které komunikujeme (Herní Krajina Pecka, Rozhledna Hnědý Vrch...), stejně tak i #jedendennestaci a #horyvpohybu. Rádi bychom vytvořili nové nosné téma pro mediální komunikaci, které by mělo být spojené s ekologií a tématem „udržitelný turismus“. Mělo by se jednat o dlouhodobější strategii, která by dotvářela obraz Pece. Bylo by ideální, kdyby vzniknul dokument o dlouhodobé strategii, který by spojoval plány města, sdružení a případně i ostatních okolních organizací.

*Jakub Rus:* aktuálně se vytváří dlouhodobá strategie pro celou oblast v rámci cestovního ruchu – řeší Ondřej Špaček. Udržitelný turismus je jiná strategie, pokud by se dalo řešit pro celý region, tak by bylo možné získat dotaci od státního fondu životního prostředí. Je možná domluva se SOVK na zprostředkování dotačního programu pouze pro Pec pod Sněžkou pro nadcházející rok. Nadále bude řešit pracovní skupina.

Aktuálně probíhá jednání s KRNAPem ohledně vstupného do NP. Zatím není žádný konkrétní závěr. Je možné využití QR kódů, s tím souvisí i možná spolupráce s novou kartou hosta.

*Martin Venglář:* nápad se líbí a cílová skupina ekologického aktivismu je skvělý směr

*Filip Linek:* jak by probíhalo zrušení SCRП a začlenění jednotlivých subjektů do nové destinační společnosti?

*Jakub Rus:* Rozpuštění SCRП je stále jen pracovní verze připravená pro další jednání a budoucí fungování jednotlivých spolků a sdružení (jak finanční, tak organizační) bude domluveno na základě společné diskuze. Celý systém by měl být rozhodnut do konce roku 2020. Nová destinační společnost bude založena mimo SOVK – nebude majetkem žádné třetí strany. V případě kulturních akcí by měla vzniknout kulturní komise každé jednotlivé obce. Do nové destinační společnosti by docházel jeden člen komise z každé obce, který by reflektoval dotazy.

*Karel Rada:* cesta společné destinační společnosti je správná a do budoucna bude velice přínosná pro naši obec. Velikost společné oblasti destinace je pro nás výhodou. Máme tím velké množství aktivit v okolí, které rozšíří nabídku služeb obce.

*Jakub Rus:* ekologie je velkým tématem a bude i nadále v rámci Covid situace. Naše konkurenční výhoda je přírodní prostředí.

### 3. Shrnutí činnosti a aktivit za uplynulé období:

Podařilo se nám zvýšit činnost na sociálních sítích (primárně navýšením úvazku Libora Pelikána), máme rychlejší komunikaci, do budoucna chceme navýšit vlastní obsah, ale k tomu potřebujeme větší rozpočet a budeme rádi za spolupráci se SOVK.

*Jakub Rus:* Hana Jampilková – lokální influencer, bude ráda za sdílení na sociálních sítích, Libor Pelikán osloví ohledně spolupráce.

Vzrostl nárůst návštěvnosti stránek o 30%, o 70% se zvýšil nárůst návštěvnosti stránky Karty Hosta. Vzrostl o 100% nárůst stránky s turistickými trasami (zde byly upraveny texty, informace i fotografie).

Proběhl asi týdenní výpadek webu LD Sněžka a Herní Krajina Pecka – bylo způsobeno registrací domén na pana Formana, který nereagoval. Aktuálně řešíme přepis webových stránek na jiný subjekt. Dále se řeší spolupráce s naším web developerem (nedodává včas zavedené práce). Stále jsou nedokončené úkoly z března. Webová stránka byla naprogramovaná kódem jednoho člověka (nikdo jiný s ním neumí pracovat = nemůžeme nahradit administrátora webu, takže se s ním snažíme spolupracovat). Zároveň přemýšlíme o výměně webu, kvůli nefunkční administrativě. Do budoucna by bylo vhodné hledat zavedenou firmu, či open source řešení, na kterém může následně pracovat i někdo jiný (není to ideální řešení, ale jde to).

*Martin Venglář:* aktuálně řešíme nový web. Současné firmy jsou schopné pracovat v etapách, které se mohou předat jinému „správci“, který je schopný s rozdělanou stránkou i nadále pracovat.

*Libor Pelikán:* s tímto řešením mám špatné zkušenosti. Libor Pelikán se domluví s Martinem Venglářem ohledně portfolia nabízených webových administrátorů.

**Skryté příběhy:** původně měl být dodán dokončený projekt na začátku léta. Byl dodán na konci léta a aktuálně řešíme platbu za projekt vzhledem k porušení smluvního termínu.

Odkaz je umístěn na webu Pece, na webu Herní Krajiny, máme připravenou tiskovou zprávu i podklady pro umístění na vlastní webové stránky soukromých subjektů. V tisku jsou plakáty a letáky, které budeme distribuovat.

**Další propagace:** byly domluveny plochy v obchodním centru v Praze, kde byla umístěna reklama na herní krajinu Pecka a „jeden den nestačí“, nadále využíváme billboard ve Svobodě nad Úpou. Probíhaly rádiové spoty na „jedendennestací“ a herní krajina Pecka. V rádiích byly/budou dále prezentovány jednotlivé akce: Pouť sv. Vavřince, Okolo Pece, Krakonošův guláš, Uklidíme Sněžku (v rozsahu 5x 7 dní). Na základě domluvy mimo roční smlouvu o plnění byla v rádiu prezentována soutěž o pobyt v Peci pod Sněžkou (zásah cca 1 milion lidí).

4. Razítkovací hra: Michaela Boudová se domluví s Ivanem Balcarem na změně umístění Krakonošovy zповědnice mimo kapličku ve Velké Úpě (zpětná vazba z Úpy – místním obyvatelům se nelíbí umístění), zároveň s tím by se našlo ideální místo pro umístění razítka a odměn, které následně Michaela Boudová dořeší s Velkým svazkem obcí.

5. Nový infopanel: kompletní nacenění je 160.000 – 200.000 Kč. V rámci pracovní skupiny zhodnotíme, zda je aktuální kalkulace v pořádku a máme o informační panel zájem nebo nikoli. Na příští schůzce rady vyhodnotíme, zda je reálné a finančně „rozumné“ panel instalovat. Zda je projekt realizovatelný technicky, bychom řešili následně.

*Karel Rada:* infopanel nechceme – z mého pohledu je tato investice nevhodná

*Ivan Balcar:* přidat informační televize k LD Sněžka (Michaela Boudová se domluví s Jiřím Špetlou na umístění, velikosti a technickém zázemí a předá informace ke zpracování Liboru Pelikánovi)

Příští schůzka rady SCRП je stanovena na 6. 10. ve 13:00 v hotelu Horizont. V případě potřeby bude upraven v rámci další interní komunikace.