



Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, o.s.

Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: sdruzeni@pecpodsnezkou.cz, propagace@pecpodsnezkou.cz

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konané dne 7. 10. 2019 ve 13 hodin v hotelu Horizont.

Přítomni: Jiří Matějů, Karel Rada, Michaela Boudová, Libor Pelikán, Zina Plchová, František Vaněk, Alan Tomášek, Jiří Martinec, Filip Linek, Marek Lešo, Ivan Balcar

Program:

- 1. Spolupráce s TV Prima**
- 2. Akce – vyhodnocení a plán na další rok**
- 3. Karta Hosta – problémy a další vývoj**
- 4. Kontakty na SCRП v kontaktech města**
- 5. Propagace HK Pecka - shrnutí**
- 6. Jízdenky na LD Sněžka**
- 7. Termín VH**
- 8. různé**

1. V průběhu léta proběhly 2 setkání s marketingovou skupinou od TV Prima ohledně spolupráce s Peci pod Sněžkou v oblasti propagace města. Finanční náročnost na propagaci by byla 3 miliony korun, další spojené náklady na produkci, personál atd. cca 1 milion korun.

Alan Tomášek: jsou zde základní problémy financování: peníze by byly z investičních peněz města, projekt by byl na 3-5 let (což znamená investici klidně 15 – 20 milionů). Je to velká suma peněz a je potřeba udělat výběrové řízení (vyřešilo by se prostřednictvím SCRП). Problém vznikne při obhajobě investice velkého množství peněz do SCRП – viz. aktuální kauzy ohledně financování projektů města .

Dále je potřeba dořešit investice města, které jsou rozpracované (školka, parkovací terminál, revitalizace náměstí). Město potřebuje mít nejdříve jasnou představu o finančních možnostech pro nadcházející období a poté bude řešit další velké investice.

Dle komunikace s potenciálními partnery vyplynulo, že Mega Plus nepotřebuje navyšovat kapacitu a LD Sněžka nemůže odbavit více turistů, než jsou aktuální počty.

Prezentace TV Prima bude rozeslána zastupitelům a bude probrána na zastupitelstvu.

Ke kvalitní spolupráci nám aktuálně chybí profesionální sdružení propagace, které by mělo být partnerem TV Prima s marketingem, zároveň chybí revitalizace KH, aby vznikl potenciál k silnějšímu využívání.

Projekt bude financován pouze z městských peněz a aktuálně je město nemůže uvolnit.

Jiří Matějů: v rámci nabídky TV Prima nám momentálně chybí dlouhodobější sledování aktuálních marketingových potřeb města a jednotlivých služeb.

Filip Linek: od TV Prima je nabídka za 30 milionů v hodnotě 3 milionů. Pokud bude Prima propagovat KH, tak se vybere více peněz na poplatcích. Pokud by nabídku dostal například Špindlerův Mlýn, tak by neváhali.

Jiří Matějů: rozdíl je v tom, že tato nabídka je pro „město“. Oproti nabídce pro soukromý subjekt se musí schvalovat více dopředu a nejde dělat rychlá rozhodnutí.

Zina Plchová: rozpracujeme další kroky pro následující setkání s TV Primou, které by proběhlo cca za půl roku, navrhne společný vývoj dílčích pojmenovaných problémů a následně budeme pokračovat ve spolupráci

Jiří Matějů: stěžejní pro podnikání pro horská střediska je SkiResort

Zina Plchová: nabídka je velice kvalitní, a pokud bude spojená s KH, tak má velký potenciál. SkiResort do nabídky peníze investovat nebude, ale produkčně spoluprací s TV Prima podpoří. SkiResort bude aktuálně investovat do projektů dlouhodobých – lanovky atd.

Alan Tomášek: nabídka je velice lehce zneužitelná ke kritice ohledně využívání a rozdělování veřejných peněz. Možnost napadnutí jako účelového projektu pro marketing – řešení policíí a trestné řízení.

Výsledek: nejsme připraveni profesionálně, profesně ani technicky, zároveň nejsme připraveni ohledně financování z města. Projekt je zajímavý a do budoucna bude předmětem řešení. Rok 2020 budeme věnovat pečlivé přípravě (město vyřeší legislativu a finance, SCRП vyřeší pracovní úvazky a úpravy softwaru KH).

2. Z analýzy návštěvnosti webových stránek i FB je zájem o standardní městské akce lehce na vzestupu. U propagace menších akcí (dříve nepropagovaných) jako jsou Okolo Pece je vidět nárůst větší a zároveň se to projevuje na účasti na akcích samotných. Zprofesionalizovali jsme městské akce použitím stanů a najmutím stabilního kameramana, který vytváří videa z každé akce. Máme prostor pro zlepšení u vylepování a tisku plakátů. Aktuálně jsme přidali k propagaci měsíční/ či sezónní plakáty, které budou pro všechny k dispozici v tiskovém formátu, a po domluvě bude distribuována tištěná verze na frekventovaná místa. Téma Uklidíme Česko je mediálně vyhledávané, a je o něj zájem. Jsme rádi, že se k nám přidávají partneři z řad místních podnikatelů. Svatovavřínecká pouť: je o ní stále zájem. Zůstáváme u nízkonákladové akce, ale chceme udělat zajímavý začátek a výstup. Bude to organizovat Sdružení a zažádá si o peníze v rámci městských dotací.

Bylo by fajn udělat food festival – doplnil by program, který tu aktuálně chybí, viz. spolupráce s TV Prima.

Řešíme, že bychom posunuli guláše o týden dopředu, zároveň by se posunulo o týden později akce Okolo Pece (Guláše kolidují s Horskou výzvou a není pak dostačující parkování). Jirka Matějů zjistí, zda by šlo posunout Horskou výzvu o týden dopředu. Tím pádem bychom neměnili termín Okolo Pece a Gulášů. U Gulášů je již termín tradiční a pro mnoho lidí by mohla změna způsobit problém.

Rozsvícení stromu – přidat. Míša zavolá p. Podolníkovi a domluví se s ním na termín a průběh akce.

Karel Rada: udělat soupisku akcí na zimu a rozeslat emailem termíny. Formu domluvíme na pracovní skupině a pošleme.

Webová stránka města s akcemi bude doplněna o akce na nadcházející letní sezónu obratem, jakmile budou schváleny navrhované termíny.

3. Karta Hosta – máme problémy s registrací karet v Aparthotelu Sv. Vavřinec (řeší Jirka Matějů). Jiří Matějů oslovil pana Valentu, aby analyzoval aktuální systém. Čekáme na vyjádření, ale jsme si vědomi, že KH potřebuje revitalizaci – i v návaznosti na možnou spolupráci s TV Prima a vznikem COOL karty, která by měla radikálně větší využití (a s tím spojené potřeby na technické zajištění). Vznik nové karty hosta bude komunikován v rámci spolupráce se SkiResortem, p. Linek nabídl pomoc SCRП a dodá podklady o aktuálním fungování KH – jaké jsou klady/zápory a další možnosti do budoucna. Následně bude rozesláno i ostatním hoteliérům k připomínkám.

Bude vyroben videomanuál o KH, její registraci a fungování k rozeslání na hotely a penziony jako „návod k obsluze“ pro personál. Forma bude dořešena na pracovní schůzce.

4. Doplnění SCRП kontaktů mezi kontakty města – schváleno. Zařídí Libor.
5. Herní krajina Pecka – zvýšila se návštěvnost. Akce, které se dělaly, měly nižší návštěvnost (v návaznosti na počasí i atraktivitu akcí), ale staly se komunikačním kanálem na podporu herní krajiny. V rámci instasoutěže (iniciativa SkiResortu) byla vyrobena grafika, kterou budeme následně používat pro nadcházející období. O instasoutěž byl malý zájem. Chceme nadále propagovat videa a informaci, že je herní krajina zdarma. To velice dobře fungovalo.
6. SCRП by mělo mít k dispozici jízdenky na LD Sněžka dopředu, abychom nemuseli řešit jednotlivé dárkové poukazy narychlo a nevznikal zmatek na kasách LD – domluveno s Jirkou Martincem, dořeší Libor.
7. Termín příští rady SCRП a VH byl stanoven na 27. 11. 2019 v salónku hotelu Pecr Well.

V Peci pod Sněžkou 7. 10. 2019

zapsala: Mgr. Michaela Boudová