



Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.

Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494

Kontakt: tel.: +420 777 949 335, 728 502 738

e-mail: sdruzeni@pecpodsnezkou.cz, propagace@pecpodsnezkou.cz,

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konané dne 16. září 2024 ve 14.00 hodin v Hotelu ** Horizont.**

Přítomni: Kateřina de Rijke, Michaela Boudová, Kateřina Svobodová, Lenka Balcarová, Jiří Špetla, Karel Rada, Lenka Klimešová, Jakub Janda, Martin Venglář, Filip Linek, Marek Lešo, Sára Hacaperková, Jiří Palát

Program:

1. **Navýšení dotačního titulu od MěÚ na rok 2025**
2. **PPC kampaně a placená online reklama na rok 2025 - spolupráce s externími agenturami**
3. **Kampaň "Jeden podzimní den nestačí"**
4. **Soutěž o nejhezčí Vánoční výzdobu**
5. **Činnost SCRП**
6. **Ostatní**

1. Navýšení dotačního titulu od MěÚ na rok 2025

Proběhlo představení aktuálního stavu rozpočtu SCRП a jednání o jeho navýšení.

Mimo rozpočet města financovalo SCRП nové webové stránky Herní krajiny. Dále SCRП mimo původní rozpočet financovalo tisk propagačních materiálů - pecké brožury, QR letáky ve čtyřech jazykových mutacích a leták Herní krajiny (finančně přispěl SkiResort).

2. PPC kampaně

Sdružení bude žádat MěÚ o navýšení rozpočtu. Buď v rámci dotace nebo jako navýšení procentuální části placené jako členský příspěvek z RP. Aktuálně jsou prostředky určené v rozpočtu na PPC kampaně využívány k propagaci místních akcí prostřednictvím Meta Ads a Google Ads. Cílení je vzhledem k financím pouze do regionu.

V současnosti probíhají jednání s externími agenturami, konkrétně Swallow studio s.r.o. a KONEKTIME, s.r.o., ohledně marketingových analýz a s poptávkou zajištění správy PPC kampaní.

Město Pec pod Sněžkou plánuje realizovat výzkum zaměřený na potřeby občanů města i podnikatelského sektoru, který bude realizován prostřednictvím SCRП, které si náklady na průzkum zahrne do rozpočtu a požádat o městskou dotaci. Po provedení dotazníkového šetření mezi místními

podnikateli a občany, a na základě získaných výsledků, bude ve spolupráci s externí agenturou navrženo nastavení PPC kampaní, které podpoří turistiku a budování značky města. Tento společný postup s Hoteliéry, SkiResortem a městem má za cíl zvýšit atraktivitu Pece pod Sněžkou.

Příklad úspěchu: SkiResort v letošní zimní sezóně navázal spolupráci s agenturou KONEKTIME, což vedlo k výraznému zlepšení propagace, a dosah kampaní se zvýšil až o 100 %.

Pro další zvýšení dosahů by se mohl sjednotit cílený obsah PPC kampaní (Google Ads, Meta Ads) v regionu, zaměřený na turisty. Martin Venglář navrhl rozpočet 500 tisíc korun na reklamu, přičemž financování by mohlo probíhat buď pouze z rozpočtu MěÚ nebo za přispění Hoteliérů.

Rozšíření kampaní: Navýšení dotace o částku na PPC by umožnila propojení kampaní SCRP, SkiResortu a Hoteliérů a s tím i cílení na širší skupinu lidí. SkiResort obvykle používá na menší PPC kampaně rozpočet 20–100 tisíc korun, přičemž navrhuje rozpočet 600 tisíc korun.

Společné cíle propagace: Pracovní skupina sdružení má za úkol podat žádost o dotaci na **průzkum zaměřený na další směřování města Pece pod Sněžkou**.

Tento průzkum, vedený externí agenturou, musí mít jasnou vizi a zadání, aby na jeho základě vznikly efektivní kampaně podporující město jako celoroční destinaci. Cílem je přitáhnout turisty, kteří se v Peci chtějí zdržet delší dobu – „Jeden den nestačí, tři dny nestačí.“

Průzkum je potřeba zadat co nejdříve. Sdružení Hoteliérů je ochotno zaručit doplacení částky v případě, že město neposkytne financování.

Postup: Průzkum > strategie > PPC kampaně.

V současnosti má sdružení nedostatečný rozpočet pro efektivní rozvoj destinace.

Financování SCRP - Kateřina de Rijke navrhuje požádat o částku 1,6 milionu korun. Karel Rada, Martin Venglář a Filip Linek však doporučují žádat o 4 miliony.

SCRP by mělo požádat město o dotaci ve výši 4 miliony korun.

Dle Karla Rady by měla částka odpovídat 30 % z rekreačních poplatků, které ubytovatelé vybírají a odvádějí městu.

Diskutovány byly názory města a obyvatel na zlepšení obsazenosti Pece v rámci komunikačního dotazníku společnosti KONEKTIME, s.r.o.

Cíl: Navýšit financování propagace z 10 % členských příspěvků na 30 % a rozdělit mezi SCRP a KpS.

3. Jeden podzimní den nestačí

Hoteliéři se domluvili s MěÚ na obnovení pobytových podzimních balíčků „Jeden podzimní den nestačí“, které SCRP společně s MěÚ a LD Sněžka zavedlo v roce 2022.

Všichni ubytovatelé se mohou zapojit pod podmínkou, že vystavují Kartu hosta.

Pracovní skupina sdružení připraví veškeré potřebné informace, texty a propagační materiály včetně vytvoření šablony vouchera a obejde k datu 17. 9. všechny členy SCRP a obeznámí i ostatní ubytovatele v Peci pod Sněžkou a ve Velké Úpě pomocí Hlášení rozhlasu a FB skupiny sdružení. Dále bude skupina aktivně kampaň propagovat a to jak před tak i v průběhu na sociálních sítích i pomocí článku na webových stránkách a PR článků. Na webové stránky města sepiše informace pro hosty.

4. Soutěž o nejhezčí vánoční výzdobu

Rada SCRP po diskuzi upustila od původního plánu tří kategorií a rozhodli se pro dvě:

- hotel / velký objekt
- chalupa / malá provozovna / rodinný dům

Porota bude ve složení: zástupce MěÚ Pec pod Sněžkou (pracovní skupina poptá starostku Ilonu Karlíkovou), případně budou poptáni další starostové z regionu a dále budou osloveni odborníci z řad architektů a designerů. Dále bude v porotě Filip Linek (iniciátor soutěže). Karel Rada navrhuje Ing. arch. Michala Rosu z Trutnova

Výherci obdrží ceny viz prezentace, které ještě doplní SkiResort - jízdenky na bobovou dráhu.

Pracovní skupina sdružení zajistí vytvoření grafických materiálů pro propagaci soutěže, zahájí soutěž prostřednictvím sociálních sítí, Hlášení rozhlasu a peckého infomailu během října. Účastníci se budou moci přihlásit na e-mailové adrese media@pecpodsnezkou.cz, s uvedením soutěžní kategorie a názvu objektu v předmětu zprávy.

Konečný termín pro přihlášení objektů je stanoven na konec listopadu.

5. Činnost SCRP

Uplynulé akce

- 7. 9. Krakonošův guláš - informační stánek Pece pod Sněžkou s propagačními materiály, fotografie z akce, plakátování, rádiový spot... - v příštím roce budou organizovat Sbor dobrovolných hasičů

Aktivní organizace:

- 18. 5. Uklidíme Sněžku i pod Sněžkou - jaro
- 15. 6. Fan zóna - Krakonošův cyklomaraton
- 22. 6. Krkonošský festival minipivovarů
- 31. 8. Loučení s prázdninami - Divadlo v HK

Akce 2025

Proběhlo schválení termínů u datumově sporných akcí:

- Krkonošský festival minipivovarů - stejný termín v kolizi s Maloúpským jarmarkem 21. 6. 2025
- Krakonošův guláš - první zářijová sobota v kolizi s Otevřenou ulicí v Horním Maršově 6. 9. 2025
- Ples města Pece pod Sněžkou - 13. 12. 2025 (kvůli Mikulášské nemůže být o týden dřív)
- Adventní svařák pod Sněžkou - termín 20. 12. 2025 (13. 12. 2025 nemůže být kvůli konání městského plesu)

Tiskové a propagační materiály

Tisk a následná distribuce nových brožur, QR letáků ve čtyřech jazykových mutacích a leták Herní krajiny.

Zpracování nových map - skládacích i trhacích prozatím v procesu grafických úprav.

Sociální sítě

Běžné informování a prezentace akcí, aktuální informace (povodňová situace), prezentace členů...

Správa webu

Běžné úpravy - "Noviny", "Akce", "Ostatní informace"

Nově přidané soubory cookies (k analýze údajů o našich návštěvnicích) a od 21. 9. nové uspořádání stránky Turistických cílů.

PR články na portálech iDnes.cz, Vyletnik.cz, Kdykde.cz. Propagace akcí na místních portálech - Trutnovinky, Krkonošský deník

Rádiové spoty k proběhlým akcím jako Festival minipivovarů, Svatovavřínecká pouť, Loučení s prázdninami, Krakonošův guláš a dále pro akce nadcházející - konkrétně Adventní svařák pod Sněžkou.

6. Ostatní

Fotopointy jsme nestihli probrat a budou prodiskutovány na příštím setkání.

V Peci pod Sněžkou 17. 9. 2024

zapsala: Kateřina Svobodová