



**Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, o.s.**

**Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494**

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: [sdruzeni@pecpodsnezkou.cz](mailto:sdruzeni@pecpodsnezkou.cz), [propagace@pecpodsnezkou.cz](mailto:propagace@pecpodsnezkou.cz)

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

---

## **Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konané dne 22. 6. 2020 ve 13 hodin v hotelu Horizont.**

Přítomni: Jiří Matějů, Karel Rada, Michaela Boudová, Libor Pelikán, Lenka Klimešová,  
Martin Venglář, Jiří Špetla, Jiří Martinec, František Vaněk, Ivan Balcar

### **Program:**

- 1. diskuse: stávající potřeby, obsazenost na léto, na co se soustředit**
- 2. spolupráce s rádiem - nabídka protiplnění, přehled vysílání, spoty**
- 3. nový produkt: Skryté příběhy - prezentace toho co je hotové a plán**
- 4. billboard**
- 5. úpravy webu**
- 6. nové plochy**
- 7. infopanel na Infocentrum Turista**
- 8. ostatní**

Mimo program – Ivan Balcar: zadat přihlášky na guláše od 15. 7 – 15. 8., text dle loňského roku

1. Propagaci na červenec a srpen jsme v minulých letech neřešili placenou reklamou. Nyní potřebujeme zpětnou vazbu, jak to bude pro letošní rok, abychom případně upravili naše aktivity.  
Lenka Klimešová: lidi se rozhodují na poslední chvíli, podle víkendu sem přijede lidí víc, ale jsou převážně jednodenní.  
Ivan Balcar: turisté konzumují převážně svoje jídlo, svačiny. Bojí se.  
Martin Venglář: lidi nepředplácují rezervace, jsou nejistí, kvůli nekonzistentnímu jednání vlády  
Karel Rada: hodně procent jsou Češi a pomalu začínají Němci (pouze malé skupiny), obsazenost je cca 55% červenec a 70% srpen. Malé a střední hotely jsou na tom v podstatě podobně.

Podpora reklamy pro ubytovatele není potřeba, léto bude cca stejné jako loňský rok.

Jiří Matějů: teď podpořit placenou propagací služby (reklama „Jeden den nestačí“, tak jak je již zadaná) a následně nechat zbytek budgetu na reklamu na podzim.

Karel Rada: dle medií je Pec „narvaná“, ale reálně je tu třetina lidí. Je potřeba lidem říkat, že tu není narváno, ale příjemně. To je potřeba komunikovat (marketing zpracujeme v rámci pracovní skupiny).

Dle informací od ubytovatelů a infocenter vytiskneme zahraniční letáky KH ve všech jazykových mutacích v polovičním nákladu, než byly v předchozích letech.

2. Spolupráce s rádiem Blaník. Aktuálně realizujeme rádiové spoty. Reklamní spot na Herní Krajinu Pecka běží v rádiu nyní. Naše zacílení je primárně Praha a střední Čechy (radia City – mladší lidi a radia Blaník – starší klientela, kterou nezasáhneme v online kampani). Necílíme na východní Čechy – chceme podporovat dlouhodobé pobyty. Další lokality pro propagaci budou Vysočina a Brno + okolí.  
Protiplnění vysílání jsou reklamní plochy, které se nastavují dle aktuální komunikace s MĚÚ a LD Sněžka.  
Další požadavky kromě reklamních ploch jsou vstupenky na LD Sněžka, Monkey Park, Bobová dráha a koncerty KlonDiku. Zároveň je poptávka na balíčky ubytování. Všechna zmíněná protiplnění budeme řešit individuálně. Předpokládáme, že vznikne návaznost na propagaci konkrétních subjektů dodávajících protiplnění v rámci rádiové komunikace. Detaily domluví pracovní skupina, dojedná individuálně a výsledek přednese na příští radě SCR.P.
3. Skryté příběhy – spolupráce se soukromou firmou, která tyto příběhy vyrábí. Vznikají dvě trasy. První trasa (kratší) kolem Portášek je hotová, bude nahraná na web v příštích dnech. Velká trasa (Vlčí jámy) by měla být ke konzultaci tento týden a nasazena první týden v červenci. Jakmile bude připraveno, budeme zasílat email s informacemi a prezentací cest (letáky, odkazy na online prezentaci atd.). Bude propagováno v rádiích a online reklamě.
4. Na letošní rok jsme zakoupili billboard ve Svobodě nad Úpou. Aktuálně je využitý pro Herní Krajinu Pecka. V průběhu roku se může měnit.
5. Úpravy webu: v návaznosti na schůzku s hasiči budeme měnit starý hasičský web a importovat jej do našich webových stránek. Hasiči s tím souhlasí a jsou spokojeni. Stejný princip stránky bude použit i pro kostel.  
Dále programátor řeší návaznost městského webu na mapy.cz, aby byla panoramatická mapa přepínatelná přímo na mapy.cz - bude tam i nadále fungovat označení „turistické cíle“. S tím se spojí i zobrazení adres jednotlivých provozovatelů. Dále řešíme úpravy jazykových mutací i u plavoucího obsahu – např. akcí a aktuálních informací. U Polské verze bude použita čeština, u anglické a německé verze shodně angličtina. Máme nového překladatele do AJ.
6. Nové bannerové plochy vznikají v návaznosti na spolupráci s rádiem Blaník a jsou stále v jednání. Jedna plocha bude v centru – autobusové nádraží nebo parkoviště naproti č.p. 173. Budou přidány clip rámy na horní stanici LD Sněžka – využití pro reklamu radia Blaník i další potřeby SCR.P.  
Dále řešíme novou plakátovací plochu, která by měla nahradit původní plakátovací plochy zrušené kvůli stavbě hotelu Pecr 2 a přeložení silnice u parkoviště P4. Nová plakátovací plocha bude umístěna na cestě směrem k LD Sněžka na úrovni horní části parkoviště P3.
7. Řešíme obnovu infopanelu na IC Turista. Spolupráce se SiTourem nebyla reálná. Nyní komunikujeme s firmou, která řeší tyto plochy pro celou republiku. Cena realizace panelu je cca 50.000,-. Jedná se o další komunikační kanál, který může propagovat rádia, další aktivity i jednotlivé akce. Panel bude obrazový (ne tečkový) a rozměry bude mít stejné jako současný panel. Pro umístění další obrazovky má plochu i Veselý výlet. Obrazovka může být za výlohou zapnutá i večer a sdílet turistické informace. Vše výše zmíněné dořešíme v rámci pracovní skupiny.
8. Zkoušeli jsme udělat jednodušší soutěž na instagramu a měla úspěch. Budeme nadále vytvářet nabídku pro využití propagace v rámci barteru za odměny od jednotlivých provozovatelů. Odměny budou využity v soutěžích. Rámcovou nabídku zašleme provozovatelům a následně domluvíme individuálně.  
Negativní komentáře na příspěvky sociálních sítí Pece pod Sněžkou se snažíme řešit, jak vlastními komentáři, tak spoluprací s konkrétními zmiňovanými službami či ubytovateli.

Práce SCRП by měla být prezentována na zastupitelstvu města dne 1. 7. 2020 ve 14:00. Dle domluvy s Františkem Vaňkem.

Karel Rada: ubytovací poplatky – ubytovatelé navrhuji odpuštění ubytovacích poplatků pro všechny ubytovací zařízení od začátku léta do konce listopadu. Můžeme se tím prezentovat v médiích. Zastupitelé to projednají na zastupitelstvu 1. července, abychom to mohli začít komunikovat co nejdříve do médií. Je potřeba připravit data (o jaké částky se jedná) od paní Hofferové.

Pracovní skupina SCRП řeší projekt tvrzených plastových kelímků pro celou Pec – brand Pece pod Sněžkou a na to následně napojený marketing a propagace ekologie.

František Vaněk: připravit k tomu i spolupráci s Keep it clean a bezvajglu.cz. Popelníčky do kapsy s logem Pece pod Sněžkou. Bude projednáno a zpracováno v rámci pracovní skupiny.

Příští schůzka rady SCRП je stanovena na 25. 8. ve 14:00 v hotelu Horizont.

V Peci pod Sněžkou 22. 6. 2020

zapsala: Mgr. Michaela Boudová