



**Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, o.s.**

**Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494**

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: [sdruzeni@pecpodsnezkou.cz](mailto:sdruzeni@pecpodsnezkou.cz), [propagace@pecpodsnezkou.cz](mailto:propagace@pecpodsnezkou.cz)

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

---

**Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.  
konané dne 1. 4. 2019 ve 14 hodin v hotelu Horizont.**

Přítomni: Jirka Matějů, Eva Krejčí, Karel Rada, Zdeněk Virt, Lenka Klimešová, Michaela Boudová, Libor Pelikán, Zina Plchová

**Program:**

1. **Komunikace MÚ x SCRП**
2. **Karta hosta, nový systém**
3. **Finanční stav města**
4. **Pecka, propagace 2019**
5. **Certifikace destinační společnost, výhody a povinnosti**
6. **Novinky v propagaci**
7. **Ostatní**

1. **Komunikace MÚ x SCRП**

Na schůzích rady SCRП byl jmenován zastupitel z města (dle schůze zastupitelstva František Vaněk) – není přítomen.

Na schůze pracovní skupiny SCRП (Matějů, Boudová, Pelikán) chodí pravidelně Luboš Brát – systém funguje od prosince 2018, schůze se konají dvakrát za měsíc.

Funkční pracovní skupina potřebuje komunikaci s městským úřadem, který také organizuje propagační aktivity (např.: zimní běžkotoulky). Pro zajištění ucelené centrální propagace města je potřeba, aby se informace, které se domluví na schůzích zastupitelů, dostaly ke členům pracovní skupiny SCRП. Řešení: zástupci města se domluví, zda by bylo možné zasílat interní zápisy ze schůzí zastupitelstva.

2. **Systém Karty Hosta je technologicky zastaralý – je potřeba systém obnovit (Karel Rada - firma SKIP Trutnov má návaznost na novou společnost DLNK). Jirka Matějů osloví firmu DLNK ohledně aktuálního fungování Karty Hosta. Aktuální situace se řeší kvůli výpadku systému (výpadek proběhl v zimě z důvodu přechodu na vyšší zabezpečení od firmy google.com).**

Přeprogramování karty hosta je věc dalšího šetření a jednání – spolupráce se SkiResortem, aktuální potřeby města, finanční náročnost, definice cílů, co by měla Karta Hosta splňovat, atd. Následující postup: získat od autora stávajícího systému analýzu současného stavu.

3. **Město nezískalo dotaci na dopravní terminál a evropské peníze na Herní krajinu Pecka jsou pozastaveny. Zdeněk Virt seznámil členy s finanční situací města. Veškeré investice budou pokračovat, ale z výše uvedených důvodů se rozloží do následujících let s ohledem na výši jednotlivých plánovaných investic, čímž se rozvoj města zpomalil o mnoho let.**

4. Z důvodu probíhajícího policejního vyšetřování dotačního titulu Herní krajiny Pecka iniciovalo marketingové oddělení SkiResortu schůzku se SCRП, kde informovalo o záměru nepokračovat dále v práci na propagaci a marketingu pro Herní krajinu Pecka. Zároveň zástupci marketingového oddělení předali materiály a zkušenosti z prvního roku provozu herní krajiny Pecka. Pracovní skupina SCRП reagovala na situaci několika schůzkami a připravila koncept propagace Herní krajiny Pecka pro rok 2019. Schůzku se kromě členů pracovní skupiny SCRП účastnila Zuzana Komárková, Petr Maška a Zina Plchová.

Závěr:

1. Pecka – významný prvek pro propagaci a komunikaci s hosty
2. Zvětšujeme oblast placené a cílené propagace na vzdálenější místa čech/polska – podpora hesla #jedendennestaci
3. Eventy – nechceme přidávat větší množství akcí, budeme řešit pouze otevírací a zavírací event (období mimo sezóny bude sloužit pro zvýšení návštěvnosti). Dále menší odpolední akce v týdnu = podpora „prodloužených víkendů“.
4. Komunikační kanály: webové stránky, FB bude pozastaven (nebude vidět), Instagram - nebudeme zakládat, radiová propagace na základě komunikace s Janem Neumanem. Billboardy řeší SkiResort.
5. Komunikace s návštěvníky – budeme navyšovat úvahy v pracovní skupině, abychom pokryli komunikaci v rámci herní krajiny

Koncepce rozpočtu, plán propagace a marketingu bude prezentován na schůzi zastupitelů města 17. 4. 2019 a na základě závěrů proběhne propagace a marketing Herní krajiny Pecka v roce 2019.

5. Jsme první oblastní certifikovanou společností DMO v České republice:
- aktuálně čekáme, až bude systém v ČR více ukotven a budou jasné výhody
  - budeme se účastnit nezávislého hodnocení činnosti DMO
  - aktuálně: zvýšení kvality interního řízení destinačního managementu, propagace destinace ze strany dalších subjektů, odborné školení pracovníků DMO zdarma, možnost čerpání dotačních prostředků
  - povinnosti: 1 certifikované Turistické informační centrum, 1 člověk z organizace musí být certifikovaný jako Trenér kvality služeb 1. Stupně (školení proběhne začátkem června, účastní se Michaela Boudová), účast v nezávislém hodnocení činnosti DM

Potřebujeme řešit certifikaci Turistického informačního centra. Na příští schůzce rady se domluvíme na tom jak certifikovat TIC.

Vzhledem k časové náročnosti předchozích témat, byl tento bod přesunut na příští schůzku rady.

6. Podněty k zastupitelstvu:
- řešit chování, jízdy a stav místních taxi služeb
  - hlídat časy na velkých stavbách v centru města (betonování, průjezdy mixů betonu)
  - změnit telefonní budku na knihbudku
7. Ostatní:
- Karel Rada: řešit volný pohyb psů po Peci (cedulky s piktogramem, aby si to lidé uvědomovali) a úklid exkrementů
- Karel Rada: Skibusy a úklid místních komunikací – komunikace směrem k městu a službám
- Karel Rada: na FB proběhla reklama na aparthotel Vavřinec a nebyla reklama na Horizont. Budeme řešit publikační plán s jednotlivými členy SCRП.

Termín příští schůzky stanoven na 13. 5. ve 13:00, hotel Horizont. Pozvánky budou rozeslány.

V Peci pod Sněžkou 1. 4. 2019

zapsala: Mgr. Michaela Boudová